

MRP2 et gestion de la production : résoudre les problèmes sur le terrain

1/ Les préalables

- Les causes et conséquences de la mise en place d'un ERP.
- Rassembler les acteurs de l'entreprise autour du MRP II pour satisfaire le client final.
- Les 3 indicateurs pour mesurer la performance de la planification, la réserve de flexibilité.

2/ Le MRP (Management des Ressources de Production) : arête dorsale du système de gestion de la production

- Les différents horizons du MRP II :
 - La programmation (long terme) : prévoir les ressources adaptées ;
 - L'ordonnancement (moyen terme) : assurer l'adéquation de la charge à la capacité par période ;
 - Le lancement et suivi (court terme) : planifier les moyens pour réaliser la demande du client.

3/ Les données à fiabiliser

- Les données dynamiques :
 - Les prévisions de ventes pour bâtir le plan industriel et commercial et le programme directeur de production ;
 - Les stocks (matières premières, encours et produits finis).
- Les données statiques :
 - Les éléments clés du fichier article, les nomenclatures, les gammes.

4/ Les outils du MRP II à maîtriser

- Réaliser le calcul de besoin net pour passer de la demande du client (PDP) aux articles à fabriquer ou à acheter.
 - Les règles de l'équilibrage charge/capacité en fonction de l'horizon de planification.
 - Les règles de planification fine : PERT et GANTT.

5/ L'impact de la planification sur la gestion des flux

- Être acteur dans l'optimisation des contraintes de production : priorités, temps de changement de fabrication, postes goulots, postes sur-capacitaires.
- Simuler les conséquences de ses choix de planification sur les résultats de l'entreprise : taux de service client, stocks, productivité.

6/ Les problèmes sur le terrain : conditions de réussite

- Formaliser une démarche de résolution de problème simple et structurante.
- Identifier les opportunités de progrès pour son entreprise : réclamations, dysfonctionnements, etc.
- Définir les critères de choix des problèmes à traiter.
- Engager le management.
- Préparer ses supports d'animation (tableau d'affichage, fiches d'enregistrements).

7/ La méthode et les outils clés à appliquer sur le terrain

- Identifier les enjeux et les partager.
- Faire recueillir les informations clés au plus près de la production ou du processus concerné.
- Rechercher les causes racines par créativité en réunion minute, sur le terrain et/ou par affichage
- Identifier les causes de non-détection en amont du problème.
- Organiser les tests de validation des causes.
- Rechercher les solutions adaptées et les mettre en œuvre, généraliser et informer.
- Planifier le suivi de l'efficacité des actions correctives.
- Exploiter le retour d'expérience. Pratique d'une étude de cas.

3/ Vérifier l'avancement des actions et leur efficacité

- Utiliser le management visuel pour animer.
- Piloter l'avancement des étapes de la démarche.
- Afficher la success story.
- Vérifier l'application des solutions.
- Mesurer à chaud et froid l'efficacité des actions engagées à l'aide d'indicateurs fiables.

6 jours